



Mediální obraz organizace

Šestitýdenní e-learning + 2 prezenční dny v Roztokách u Prahy (soboty) 28.2. / 25.4.

- 1) Typy médií a cílové skupiny, základní pravidla při komunikaci s novináři
- 2) Jak psát do novin, metody práce se sdělovacími prostředky
- 3) Mediální obraz organizace a jak ho budovat
- 4) Jak psát tiskové zprávy, psaní článků, práce s textem
- 5) Sociální sítě a média, proaktivní a neaktivní mediální politika
- 6) Základy krizové komunikace, média v krizové komunikaci

BONUS: praktická cvičení – prezentace, práce s mikrofonem a kamerou.

Po absolvování kurzu obdrží účastníci **certifikát**.

CENA: 4 900,- Kč / osoba

Minimální počet účastníků: 6 / Maximální počet účastníků: 12



VOLEJTE
733 643 643
NAPIŠTE NÁM
info@lexik.cz